

贡觉县市场监督管理局 2024 年度法治政府 建设工作开展情况报告

2024 年，在县委、县政府的正确领导下，我局始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大及二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平法治思想，紧紧围绕市场监管工作任务，全面推进法治政府建设，积极开展法治宣传教育，强化依法行政，确保法治政府建设的各项工作圆满完成。现将我局 2024 年度法治政府建设工作报告如下：

一、2024 年度法治政府建设工作情况

（一）坚持高站位，加强法治建设组织领导

严格带头落实法治建设主体责任，在党组会上再次部署履行推进法治建设第一责任人职责及法治建设工作，坚持对全局法治建设重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲自督办，统筹推进法治建设工作各项事务，推动全局切实形成了主要领导负责抓，分管领导具体抓的法治建设工作格局。

（二）强化党建学习引领

一是发挥示范作用，带头学法守法用法。作为领导干部，牢固树立社会主义法治信仰，带头深入学习贯彻习近平重要思想，贯彻落实区、市、县决策部署，坚持做带头学法、克己守法、规范用法的先锋和表率，带头组织引导干部职工读原著、学原文、悟原理，及时跟进学习习近平总书记关于全面依法治国的新论述、新要求，自觉用习近平法治思想武装

头脑、指导实践、推动工作；二是深入学习贯彻习近平法治思想、习近平总书记《论坚持全面依法治国》《习近平法治思想学习纲要》、新修订的《条例》等党规以民法典及新《药品管理法》《优化营商环境条例》等与市场监管业务紧密相关的法律法规，列入我局党组理论中心组、“三会一课”2024年专题学习内容里，通过单位微信公众号等平台，及时学习宣传推动习近平法治思想不断走向深入；三是为提高市场监管人员综合业务素质，增强监管能力，以利于更好地履职尽责，带头组织全员参加国家市场监督管理总局网络学院每年的一次培训及“市场监管大讲堂”的培训，组织全员通过市场监管总局网络学院学习相关专业知识，制定了领导干部学法用法制度及2024年学习计划并按计划落实。

（三）开展普法宣传教育

全面加强“谁执法谁普法”责任制落实。我局充分利用法律法规颁布实施纪念日、行业宣传日等重要、特殊时间节点，在县城弦子广场、维色寺广场设立宣传服务点，对市场主体和从业人员、社会公众集中开展具有市场监管特色的法治宣传活动，积极打造个性化、专题化普法产品。认真组织开展“3·15”消费者权益保护日、以4.15国家安全教育日、民法典宣传月、“4·26”知识产权宣传周、安全用药月、平安建设宣传月、5.20计量日知识产权日、5·28民法典纪念日法制宣传活动、食品安全宣传周、质量月、“12·4”国家宪法日等主题法治宣传活动，有力推动市场主体、社会各群体知法、懂法、守法、用法。2024年，共发放各类宣传材料

2000 余份，提供法律咨询 300 余人次、集中展出法治宣传横幅 6 余条。多方式多手段地宣传有关法律法规和政策，推进群众常用法律法规的普及度。

（四）深化放管服改革重点工作，优化营商环境提质增效。持续推进行政审批高效办理，整理所有行政审批及公共服务事项，进一步优化流程、简化资料、压缩办理时间，提升窗口办件效率，推进营业执照、食品经营许可证、特种设备使用登记、小作坊登记等行政审批服务事项，提高大厅人员服务群众能力和态度，进一步压缩企业开展时间，企业开办时间已缩短至 3 个工作日以内，许可类事项审批时间平均缩短了三分之一。一是市场主体平稳发展。截止目前全县市场主体 2727 家（其中个体工商户 2017 家，农牧民专业合作社 247 家，企业 463 家）；2024 年新增主体 437 家（其中个体工商户 344 家、企业 77 家、农民专业合作社 16 家）、办理特种设备使用登记证 81 个，市场主体注销 201 家，市场主体增长势头良好。二是“双随机、一公开”走向规范化。通过年初科学制定计划，实现特种设备、食品流通、餐饮、生产、质量、标准、计量、商标、广告、消保、合同、网监、信用等抽查事项全覆盖，全年完成本部门抽查任务 37 项、592 户，部门联合双随机抽查 15 项、417 户，完成率均为 100%。三是反不正当竞争实现常态化。正式建立公平竞争审查制度、公平竞争审查联席会议制度，举办公平竞争审查培训 2 次。开展打击医药领域商业贿赂行为专项行动，组织 25 家医药企业召开禁止医药领域商业贿赂告诫会。力促直销代理商守

法、诚信经营，进一步规范了市场秩序。

（五）政强化执法检查力度

1. 食品安全监管成效明显。深入全县辖区内所有学校开展检查 13 轮次，市场主体（12 个乡（镇）、村居）开展食品安全大检查 876 家次，发现食品添加剂管理不规范、食堂卫生脏乱差、食品留样和留样登记不符等隐患 23 条，其中个性问题 2 条，检查完立即组织召开现场反馈会，发现的问题及时反馈给乡镇主要领导及校领导，并在秋季开学前开展“回头看”检查，进一步健全了学校食堂的食品安全管理制度，排除了食品安全风险隐患，前期发现的 25 条问题已全部整改到位。严防“私屠滥宰”等不合法肉类食品流入市场，严厉打击违规使用“瘦肉精”、抗生素、激素及非法加工销售等损害群众利益的行为，我局召开全县肉类市场专项整治告诫会，与经营者签订肉制品质量安全公开承诺书 21 份，立足市场监管职能，采取监管执法、行政监督、行纪衔接、行风整治、标本兼治等措施，让上市新鲜猪肉吃到每一个人民群众口中，确保人民群众得实惠。其他食品安全违法行为立案 8 起。

2. 药械化安全监管有力有效。我局对本县辖区内的医疗机构、药店、诊所和化妆品店等 14 家进行专项检查 12 次，配合市局抽检药品、化妆品 8 批次。药品和存消记录不符、药师不在岗、明码标价不规范等 5 项问题，对发现的问题，及时组织经营者召开反馈会，督促整改，现已全部问题整改到位，发现销售伪劣药品及过期医疗器械 3 家，立案 3 起。

并且今年来我局通过多方面的沟通协调，参考拉萨市较贵的药店价格，我县 9 种进口药品价格得到降价调整，切实解决群众最关心的问题。

3. 特种设备安全监管安全有序。一是做好登记备案。通过日常排查，对全县范围内的电梯、压力容器等特种设备进行登记备案。截至目前，全县登记在册特种设备 176 台，其中电梯 67 台，压力容器 83 台，起重机械 21 台。二是扎实开展特种设备安全管理，共检查特种设备使用单位 35 家(次)，发现存在设备问题 15 条，现所有安全隐患已整改完成。下达监察指令书 7 份，行政约谈 7 家。开展城镇燃气安全检查 876 家次。三是深入贡觉县家源液化气站和深入群众询问、现场检查等方式，了解贡觉县家源液化气站收费情况，据了解贡觉县家源液化气站明码标价规范显眼，无乱收费现象。通过贡觉融媒公布《关于规范液化石油气换瓶费用的声明》，同时与上级部门及液化气站负责人沟通，将首次购瓶费用从 270 元/瓶降至 240 元/瓶。

4. 产品质量安全监管稳步提升。开展产品质量安全抽检，共计抽检 20 批次，合格 18 批次，立案 2 起。坚持安全第一，预防为主，聚焦重点工业产品，抓住质量安全关，排查市场监管领域隐患和各类违法违规行为，通过实地检查，打击一批警示一批原则，联合县公安局治安大队对 5 家电动开展专项检查。

5. “红黑榜”助推餐饮业主动落实主体责任。严格落实餐饮单位食品安全主体责任，解决日常监管中常见的环境卫

生脏乱差、消毒保洁不到位、从业人员未持有效健康证明上岗等突出问题，贡觉县市场监管局餐饮“红黑榜”公示得到社会各界高度关注，取得初步成效，得到了全县干部职工及广大农牧民群众认同。今年来，在贡觉主流媒体上通报“红黑榜”餐饮服务行业，并对“红榜”餐饮服务行业发放“食品安全放心门店”流动红旗，截至目前，共检查餐饮服务行业 92 家次，出动执法人员 16 人次，出动执法车辆 6 台次，通报“红黑榜”5 期，其中红榜 6 家、黑榜 12 家推出“黑榜”整改前后对比 4 期，发放“食品安全放心门店”流动红旗推出 1 期。

6. 有序推进创建国家食品安全示范城市工作。今年来，我局紧紧围绕食品安全这一核心，以落实食品安全主体责任为根本，秉承以人民为中心的核心理念，将人民对美好生活的向往作为奋斗方向，毫不动摇地践行“四个最严”要求，全方位、深层次筑牢食品安全防线。在昌都市现场检查示范点位标准化打造中作为基层市场监管单位荣获全市第二名，并带领贡觉县三家市场主体在创建工作中获奖。

（六）提高监管强度，市场环境取得新进展。

一是持续加大消费维权力度。今年来，12315 投诉举报转办 18 起，政府 12345 工单 3 起，均已全部办结，挽回经济损失 4780 余元。投诉办结率为 100%，均获得群众满意。

二是深入开展知识产权战略。开展“达美拥”商标保护行动和“中国石油”系列商标专项保护行动，切实维护注册

商标专用权人和消费者的合法权益，严厉打击侵犯注册商标专用权行为，营造良好的营商环境和消费环境。

三是狠抓落实价格监管工作。全年聚焦重点民生商品价格，强化重点领域价格监管力度，截至目前，共检查 999 余家次个体工商户，处理价格投诉举报 4 起，四是整治群众身边关键小事。对 77 家经营主体、92 台计量器具开展了专项检查。邀请市计量检验所对 4 家加油站的加油枪开展计量器具检定工作。在农贸市场新增公平秤 1 台，防止缺斤少两，让每一分钱都花得明明白白，切实保障消费者合法权益。

（七）开展“执法+普法”工作模式

一是执法过程中普法。把行政相对人、案件当事人和社会公众的普法融入行政执法过程中，通过现场执法说理、案后回访教育、个案行政指导等多种方式，将法治宣传教育融入执法办案全过程。认真落实行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核制度，实现执法办案的全员普法，增进社会公众对市场监管执法的认同感。2024 年，共查办各类违法案件 13 起，罚没金额 103663 万元，切实保障消费者合法权益。

二是开展典型案例释法。加大以案普法力度，及时通过媒体、微信公众号等网络平台发布典型案例，发挥典型案例的指导、示范、预防、教育功能，提升市场监管普法的针对性和实效性，推动市场监管普法向纵深发展。2024 年，由我局查处的 13 起案件中，1 起入选西藏自治区民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例，2 起入选昌都市民生领域案件查

办“铁拳”行动典型案例。

三是运用公众号普法。探索“监管+普法”工作模式。2024年初，我局开通“贡觉市监局”公众号，宣传食品药品及市场监管领域的相关知识，有效提高群众对食品药品安全的知晓度。今年以来，共发布文章和视频66条，浏览量已达1.3万余人次。

二、存在的不足和原因

一是体制机制还需进一步完善。业务水平有待进一步提升；二是伴随市场主体的迅速增加，当前的监管模式很难起到实效；三是食品监管、药品监管、价格监管、质量监管缺乏专业监管人员，与上级部门对接业务工作被动，相关工作推进缓慢；四是监管辖区范围广，队伍力量不足，在一定程度上制约了执法工作的开展。

三、2025年法治政府建设工作计划

2025年，我局将持续深入学习宣传贯彻习近平法治思想，按照县委、县政府的部署要求，深入推进“谁执法谁普法”普法责任制落实，做好2025年法治政府建设工作。

（一）加强行政执法人员培训，提升执法队伍依法行政能力。强化法律法规和业务知识的学习培训，创新学法方式，通过自学法规、以案释法、培训学法等多种形式，以新颁布法律、法规、规章以及业务热点、难点问题为重点，通过党组理论中心组、“三会一课”、专题培训等方式方法，开展专业性、实务性培训学习，进一步加快执法队伍法治素养提升进程。

（二）加大社会法治宣传力度，提高群众法律素养。面向社会做好重要时间节点普法宣传教育，依托日常监管、专项整治、处理消费者投诉举报、执法办案和行政处罚等方式，做好监管服务对象普法宣传教育，不断提高人民群众法律素养，着力形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境。

（三）丰富普法宣传载体，扩大宣传覆盖面。充分利用微信公众号、县融媒体中心平台，宣传市场监督管理法律法规规章和政策性文件、工作动态、消费维权知识等，扩大普法宣传的覆盖面。开展“你点我检”的检查方式，透过身边的人、身边的事，运用以案说法、以案释法的形式，增强法治工作的吸引力、感染力和影响力，努力打造好芒康市场监管法治阵地。

